

## BORDEAUX/BORDEAUX SUPERIEUR

Campagne 2006/2007:

### Un retour à l'équilibre ...

Traditionnellement en septembre, entre vendanges et foires aux vins, les vins de Bordeaux occupent le devant de la scène.

Le premier bilan de la dernière campagne de commercialisation vient d'être connu et, pour la première fois depuis trop longtemps, un vent d'espoir souffle sur le vignoble.

Si l'heure n'est pas encore à l'euphorie, les premiers chiffres de commercialisation de la campagne 2006/2007 se révèlent d'ores et déjà encourageants pour entamer la nouvelle campagne sur une tendance enfin inversée.

Le traitement de choc établi depuis deux ans (distillation, arrachage, réduction des rendements) a produit les effets escomptés. La convalescence amorcée en début de campagne s'est poursuivie normalement, pour donner aujourd'hui de vrais espoirs de guérison. Il reste à récupérer des forces, à retrouver le dynamisme nécessaire pour que le vignoble reprenne le chemin du développement.

***Baisse sensible des surfaces, évolutions très positives des transactions, net redressement des sorties des chais des producteurs, stocks de fin de campagne en baisse, prix moyens de campagne qui remontent légèrement;*** tels sont les points clés de la campagne 2006/2007 des Bordeaux et Bordeaux Supérieur qui augurent, pour 2007/2008, d'un retour à l'équilibre entre l'offre et la demande.

#### **Pour Bernard Farges, Président du syndicat des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur:**

*«...Une remontée progressive des cours est enfin en ligne de mire ! Le marché s'est considérablement assaini, et cette campagne devrait marquer la rupture avec la spirale de baisse.*

*Les appellations Bordeaux et Bordeaux Supérieur, qui représentent plus de 60 % de la commercialisation des vins de Bordeaux, ont désormais les atouts pour retrouver un niveau de prix décent nécessaire à la survie des exploitations et à l'image des appellations.*

*Tous les acteurs responsables de la filière sont unanimes pour reconnaître que les prix bas, ne génèrent ni volumes, ni rentabilité...».*

## CAMPAGNE 2006/2007, la meilleure depuis 2001/2002

### les premiers résultats pour les AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur

	(1)Transactions hl	△ % 05/06	(2)Prix Moy €. au tonneau	△ % 05/06	(3)Sorties chais hl	△ % 05/06
Tous Vins de Bordeaux	3 733 566	+ 13 %			5 857 232	+ 7 %
Bordeaux Rouge	1 895 117	+ 15 %	880	+ 5 %	2 249 787	+ 9 %
Bordeaux Sup Rouge	221 122	+ 8 %	1 066	+ 2 %	442 805	+ 2 %
Bordeaux Rosé	113 806	+ 32 %	929	+ 2 %	186 733	+ 28 %
Bordeaux Clairet	10 979	- 20 %	1 036	+ 2 %	40 238	+ 2 %
Bordeaux Blanc	235 199	+ 13 %	848	+ 3 %	328 858	+ 3 %
Crémant de Bordeaux	2 605	+ 90 %	1 054		13 351	+ 10 %
Total Bordeaux et Bordeaux Supérieur	2 478 828				3 590 630	
% sur total Bordeaux	66 %				61 %	

Source CIVB

(1) cumul campagne - (2) vrac tous millésimes – (3) cumul 12 mois arrêté fin juin

### **BORDEAUX ROUGE** : des efforts qui commencent à payer.

Reflets des transactions commerciales entre la propriété et le négoce, les volumes sous contrats d'achats arrêtés au 31 juillet 2007, enregistrent une **progression de + 15 %** par rapport à 2005/2006. Cette évolution positive est à imputer essentiellement aux achats en vrac, gages d'un bon approvisionnement pour les vins de marques.

Alors que depuis 2002/2003, le prix moyen de campagne n'avait cessé de baisser, la campagne 2006/2007 se termine avec un niveau de prix, certes encore beaucoup trop bas, mais qui **enregistre une remontée de + 5,3 %** par rapport à l'an dernier.

En effet, après avoir noté une relative stabilité durant les premiers mois de la campagne, le prix du tonneau de Bordeaux rouge a amorcé une légère remontée à partir du mois de juin. Tendence qui s'est ensuite régulièrement confirmée au fil des semaines.

Encore loin du prix minimum de 1000 € le tonneau indispensable pour retrouver la rentabilité, le prix moyen (tous millésimes) enregistré en 2006/2007 a été de **880 €** le tonneau, contre 835 € en 2005/2006.

A fin juin 2007, les volumes cumulés sur 12 mois, en vrac et en bouteilles, sortis des chais de la propriété ont atteint près de 2 250 000 hl, soit **une progression de 9 % par rapport à 2005/2006 et de 4 % par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes.**

Dans ce contexte, le niveau des stocks à la propriété, au 31 juillet 2007 serait en retrait de 16,6 % par rapport à la campagne dernière et de près 12 % par rapport aux 5 dernières ! ce qui équivaut à moins de 10 mois de commercialisation, preuve d'une situation très assainie.

## **BORDEAUX SUPERIEUR** : *une situation stabilisée.*

Les volumes enregistrés sous contrats d'achat ont **globalement progressé de 8 %** par rapport à 2005/2006. Un résultat essentiellement dû aux retiraisons en bouteilles (+ 29 %).

**A 1 066 €/tonneau pour des retiraisons en vrac et 1 368 €/tonneau** pour des retiraisons en bouteilles, le prix moyen au tonneau est resté stable et toujours supérieur à la moyenne des vins du groupe 'Côtes'.

Les sorties des chais des producteurs, avec 443 000 hl, sont à fin juin 2007 en avance de 2% par rapport à la campagne dernière.

L'estimation des stocks de fin de campagne serait de - 8,3 % par rapport à 2005/06 et représenterait 20 mois de commercialisation : un ratio tout à fait normal pour des vins qui ont la vocation de vieillir et dominés par le marché de la bouteille.

## **BORDEAUX ROSE** : *en plein boum !*

**Avec + 32 % et 113 806 hl** enregistrés sous contrats d'achat, ce sont les Bordeaux Rosé qui connaissent la plus forte progression. Comme pour le Bordeaux rouge, ce sont les retiraisons en vrac qui donnent le ton.

Même si le prix moyen n'a évolué que de 2 %, il reste à **929 €/tonneau** toujours plus rémunérateur que le rouge.

**La progression des sorties des chais à + 28 %** est particulièrement importante. Cependant le mauvais temps de l'été semble avoir eu des répercussions sensibles sur les retiraisons de ces derniers mois.

La prévision des stocks en fin de campagne est cependant au plus faible, en retrait de près de 25 % par rapport à 2005/06. Une situation très saine pour des vins à consommer rapidement.

## **BORDEAUX CLAIRET** : *un marché à consolider.*

Marqué par la bouteille, l'enregistrement des transactions est en retrait de 20% par rapport à la dernière campagne.

Le prix moyen au tonneau, **de 1039 €, a progressé de + 2 %.**

Contrairement aux volumes enregistrés sous contrats d'achat, **les sorties des chais sont en progression de + 2 %**, emportées par les ventes directes des producteurs.

Le niveau des stocks prévisibles en fin de campagne en retrait de 23 %, correspondant à moins de six mois de capacité de commercialisation, confirme ce bon dynamisme.

### **BORDEAUX BLANC** : *de bonnes perspectives d'amélioration.*

Le niveau des transactions a connu une **progression de + 13 % en 2006/2007**, dominé comme pour le Bordeaux rouge par les achats de vrac.

Les prix moyens de **848 €/tonneau**, toujours très bas, ont très faiblement évolué au cours de la campagne.

Même si on note **une progression de + 3% pour les sorties en 2006/07**, la baisse est toujours très importante par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.

Avec un surprenant recul des stocks de 45,50 % par rapport à 2005/2006, soit guère plus de 150 000 hl à la propriété au 31 juillet 2007, ce qui équivaut à moins de 6 mois de commercialisation, la jonction avec le nouveau millésime risque d'être difficile. D'autant plus que l'on annonce une pénurie de vins blancs un peu partout dans les vignobles !

### **CREMANT DE BORDEAUX** : *l'effervescence.*

Comme pour l'ensemble des vins effervescents, le Crémant de Bordeaux, avec une progression de 90 %, a connu un excellent niveau de transactions.

Les prix moyens au tonneau de 1 054 € restent stables.

Le niveau des sorties (13 351 hl) en augmentation de 10 % confirme un vrai dynamisme.

## NOS MARCHES ,en France et à l'EXPORTATION

### Les ventes en GMS : *toujours en retrait.*

Malgré des résultats moins défavorables sur le court terme, les ventes de vins de Bordeaux sont toujours en recul dans nos GMS en France.

Cette évolution négative se retrouve aussi bien en Bordeaux rouge, qu'en Bordeaux Supérieur.

A l'inverse le Bordeaux blanc affiche une progression particulièrement marquée sur les 3 derniers mois (+ 12 %).

Souhaitons que les foires aux vins qui se préparent activement permettent de rattraper le retard.

### Les Exportations: *le mieux se confirme.*

Avec + 1 % en volume ( cumul des 12 derniers mois), les exportations de vins de Bordeaux confirment globalement leur reprise.

Cependant au chapitre, des inquiétudes il faut noter un recul important sur des pays traditionnels comme la Belgique, la Hollande et le Danemark.

A l'inverse l'Allemagne, en progression de + 3 %, retrouve la voie de la croissance et la Grande Bretagne reste stable.

Les pays de l'Union Européenne restent en retrait (- 4 %) alors que les Pays tiers continuent leur progression (+ 9 %)

L'ASIE avec + 6 % au Japon, + 23 % sur Hong Kong,+ 62 % en Corée, + 32 % à Singapour est toujours aussi dynamique. La Russie avec + 42 % enregistre également un beau score de progression , tandis que les Etats-Unis marquent le pas avec - 3 % et le Canada progresse de +3%

Bordeaux, le 7 septembre 2007



BORDEAUX  
BORDEAUX SUPÉRIEUR

#### Contact Presse :

Michelle Vernoux – Maison des Bordeaux – Tél: 05.57.97.19.31 - michelle.vernoux@maisondesbordeaux.com  
Banc Public – Tél: 05.57.19.19.57 – contact@banc-public.fr